

CADERNOS DA INOVAÇÃO NO ALTO SOLIMÕES

5 PRODUTO

TED 051 • META 3

ISSN 3086-7576



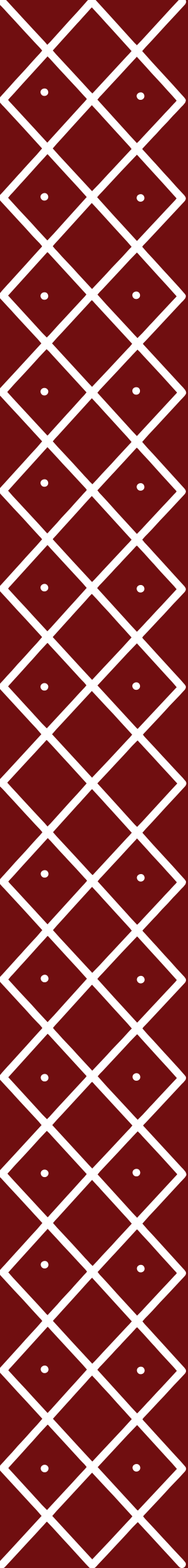
CHAMAMENTO PÚBLICO E AS FASES DE INCUBAÇÃO DA INPACTAS

INPACTAS  GPVALORA 

MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL

GOVERNO FEDERAL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



As ações integram a Estratégia BioRegio, coordenada pelo MIDR, e o Programa Fronteira Integrada, que busca transformar áreas de fronteira em territórios de cooperação produtiva e desenvolvimento conjunto com países vizinhos.

Grafismo Força e Resistência
de Joeliton Kokama - IKABEN

TED 051 - META 03 - PRODUTO 5

CHAMAMENTO PÚBLICO E AS FASES DE INCUBAÇÃO DA INPACTAS

No. 5 Setembro 2025

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Dr. Pedro Henrique Mariosa - Diretor Executivo INPACTAS
Dra. Leonor Farias Abreu - Vice-Diretora Executiva INPACTAS

INC/UFAM (Instituto de Natureza e Cultura/Universidade Federal do Amazonas) Endereço: R. Primeiro de Maio, 5 - Colônia, Benjamin Constant - AM, CEP: 69630-000

REALIZAÇÃO

Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental do Alto Solimões - INPACTAS

AGÊNCIA FINANCIADORA

Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM
Editais: 003/2020, 006/2021, 011/2023 e 014/2024.
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões - PaCTAS
Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional (TED 051)

EQUIPE DE PESQUISADORES

Dra. Leonor Farias Abreu
Dr. Pedro Henrique Mariosa
Dr. Raimundo Valdan Pereira Lopes
Dr. Danilo Egle Santos Barbosa
Dr. Ademair Roberto Martins de Vasconcelos
Dr. Reginaldo Conceição da Silva
Me. Ciderjânio Farling Salvador da Costa
Me. Juvan Reis Nogueira
Ma. Murana Arenillas Oliveira
Me. Xadreqe Vitorino Macuácu
Me. Rafael Veiga Paixão
Ma. Osiana Gonçalves Nogueira S. de Almeida
Silvana Falcão da Costa
Lenison Guerreiro Moraes
Daniela Quinaud Jaenicke
Jequeline da Silva Rengifo
Alexsandra de Souza Tavares
Luana Jimena Martell Valdiviezo
Anderson Rodrigues da Silva
Nair Souza Acris
Esteban Carlos Arenillas
Danilo Marconato Venturini
Gabriel Marconato Venturini
Jonatha Alves de Oliveira
Joelton Alves de Oliveira
Léo David Cunha
Joeliton Vargas Moraes

APOIO

Universidade Federal do Amazonas - UFAM
Instituto de Natureza e Cultura - INC/UFAM
Pró-reitoria de Inovação Tecnológica - PROTEC
Curso Bacharelado em Administração do INC/UFAM
Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM
Governo do Estado do Amazonas

Prefeitura de Benjamin Constant
Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional - MIDR
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões - PaCTAS
Instituto Acariquara
Rede RHISA
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/Atendimento Territorial Tabatinga-Amazonas
Incubadora do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA
Incubadora e Aceleradora Mamirauá - IDSM
Incubadora de Bionegócios e Tecnologias da Amazônia - INBIOTA
Faço a Conta - Fintech de Inteligência de Negócios
X Lab Studio - Inovação & Novos Negócios & Startup
Atlas ODS
Minilaboratório de Nova Cartografia Social da Amazônia
Grupo de Pesquisa Empreendedorismo, Gestão e Redes de Valor na Amazônia (GPVALORA)
Redes de Valor na Amazônia - PROVALOR

REVISÃO

Pedro Henrique Mariosa
Leonor Farias Abreu
Ciderjânio Farling Salvador da Costa
Juvan Reis Nogueira

EQUIPE DE FOTOGRAFIA

Murana Arenillas Oliveira
Ciderjânio Farling Salvador da Costa
Jequeline da Silva Rengifo
Alexsandra de Souza Tavares

FOTOGRAFIA CAPA

INPACTAS

GRAFISMO FORÇA E RESISTÊNCIA CONTRACAPA

Joeliton Kokama - IKABEN

CAPA/PROJETO GRÁFICO/EDITORACÃO

Murana Arenillas Oliveira (PNCSA-UFAM-PPGH-PPGICH)

FICHA CATALOGRÁFICA

Chamamento Público e as Fases de Incubação da INPACTAS /
Pedro Henrique Mariosa; Leonor Farias Abreu. — Benjamin
Constant, AM: Incubadora de Negócios de Impacto
Socioambiental do Alto Solimões (INPACTAS), 2025.
14 p. — (Cadernos da Inovação no Alto Solimões / Instituto
de Natureza e Cultura, Universidade Federal do Amazonas
(UFAM), ISSN 3086-7576 ; n. 5)
Disponível em: <https://doi.org/10.5281/zenodo.22681548>

1. Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental. 2.
Alto Solimões. 3. INPACTAS. I. Mariosa, Pedro Henrique. II.
Abreu, Leonor Farias.

CDU 658.11

APRESENTAÇÃO

A Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental do Alto Solimões – INPACTAS – constitui-se como uma iniciativa pioneira voltada ao fortalecimento da inovação, do empreendedorismo e da sustentabilidade na Amazônia. Sediada no Instituto de Natureza e Cultura da Universidade Federal do Amazonas (INC/UFAM), no município de Benjamin Constant (AM), a incubadora representa um habitat de inovação voltado à articulação de ciência, tecnologia, capital humano e práticas empreendedoras orientadas à geração de impacto socioambiental positivo, respondendo a demandas locais e regionais de forma integrada e estratégica.

Mais que um espaço de incubação, a INPACTAS configura-se como um mecanismo de fomento ao desenvolvimento regional, cuja estrutura metodológica permite transformar ideias em empreendimentos sólidos e sustentáveis. Seu papel vai além do suporte técnico e gerencial, abrange também a formação de competências empreendedoras e a disponibilização de metodologias que garantem consistência aos projetos em desenvolvimento. Dessa forma, promove a consolidação de cadeias de valor na Amazônia, ampliando a visibilidade de empreendimentos coletivos e individuais que buscam unir viabilidade econômica, relevância social e compromisso ambiental.

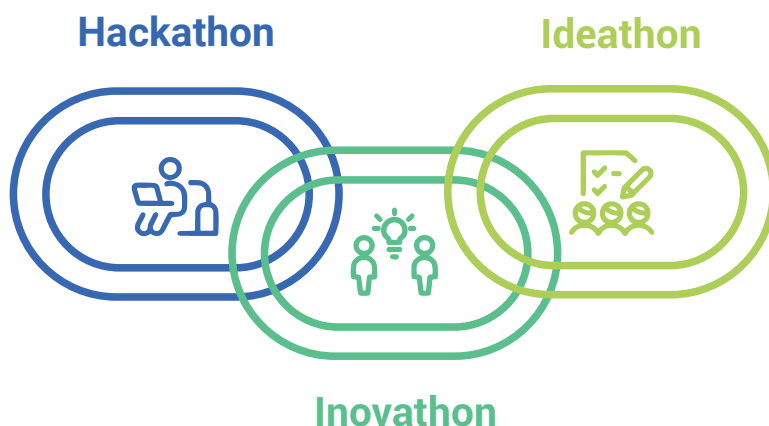
Ao impulsionar negócios de impacto socioambiental, a INPACTAS reafirma seu compromisso com a formação de capital intelectual, a valorização dos saberes locais e a difusão de práticas inovadoras. Nesse contexto, posiciona-se como vetor essencial para o fortalecimento da bioeconomia e para a promoção de soluções criativas que contribuam com o desenvolvimento sustentável do Alto Solimões, reforçando a importância da cooperação entre universidade, sociedade civil, setor produtivo e poder público.

Para transformar essa visão em ação, a INPACTAS recorre às maratonas de inovação como instrumentos estratégicos para identificar, testar e aprimorar ideias de negócios de impacto socioambiental. Essas iniciativas funcionam como verdadeiros laboratórios de criatividade e colaboração, permitindo que participantes do Alto Solimões experimentem soluções inovadoras, desenvolvam protótipos e fortaleçam competências empreendedoras, reforçando a articulação entre universidade, sociedade civil e setor produtivo.



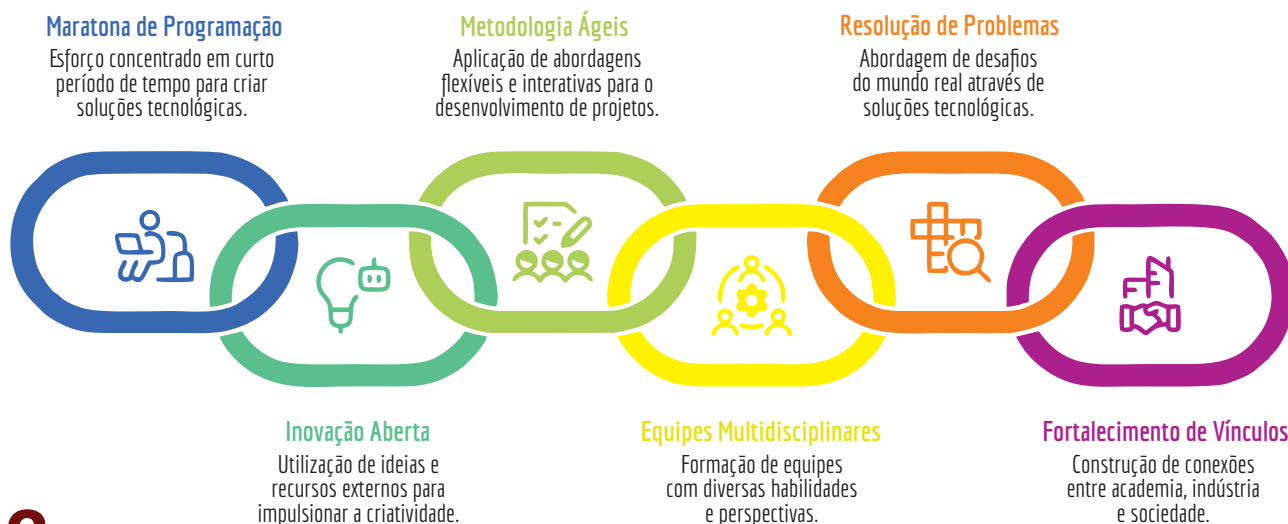
MARATONAS DE INOVAÇÃO: HACKATHON, INOVATHON E IDEATHON

As maratonas de inovação consolidaram-se como estratégias eficazes para estimular a criatividade, a cooperação e o desenvolvimento de soluções em diferentes contextos sociais, acadêmicos e empresariais. Entre as modalidades mais difundidas destacam-se o Hackathon, o Inovathon e o Ideathon, cada qual com metodologias e propósitos específicos, mas que compartilham a característica de promover ambientes colaborativos de aprendizagem e inovação.



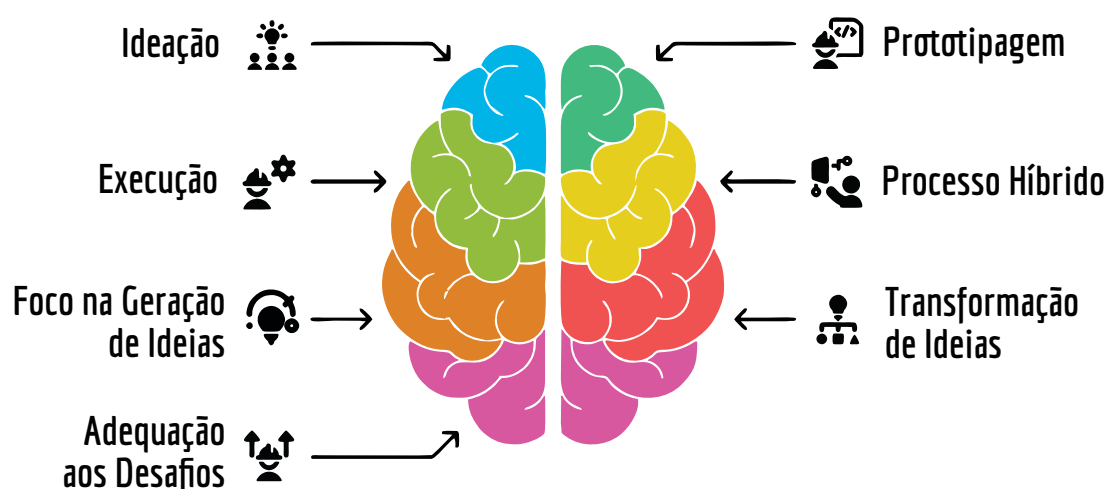
HACKATHON

O Hackathon é tradicionalmente reconhecido como uma “maratona de programação”, caracterizada pela concentração intensiva de esforços em um curto período de tempo, geralmente de 24 a 48 horas, com a finalidade de desenvolver protótipos tecnológicos funcionais. Originado no campo da tecnologia da informação, o modelo passou a incorporar práticas de inovação aberta, metodologias ágeis como o Design Thinking e a formação de equipes multidisciplinares, favorecendo tanto a resolução de problemas quanto o fortalecimento de vínculos entre academia, empresas e sociedade (Brambilla; Wegner; Schaedler, 2022).



INOVATHON

O Inovathon, por sua vez, é compreendido como uma modalidade ampliada, que integra fases de ideação, prototipagem e execução. Embora menos presente na literatura científica, é frequentemente utilizado em ambientes institucionais e corporativos como um processo híbrido, combinando a intensidade criativa de um Ideathon com a praticidade técnica de um Hackathon. Assim, busca não apenas a geração de ideias, mas também sua transformação em soluções aplicáveis, adequadas às especificidades dos desafios propostos.



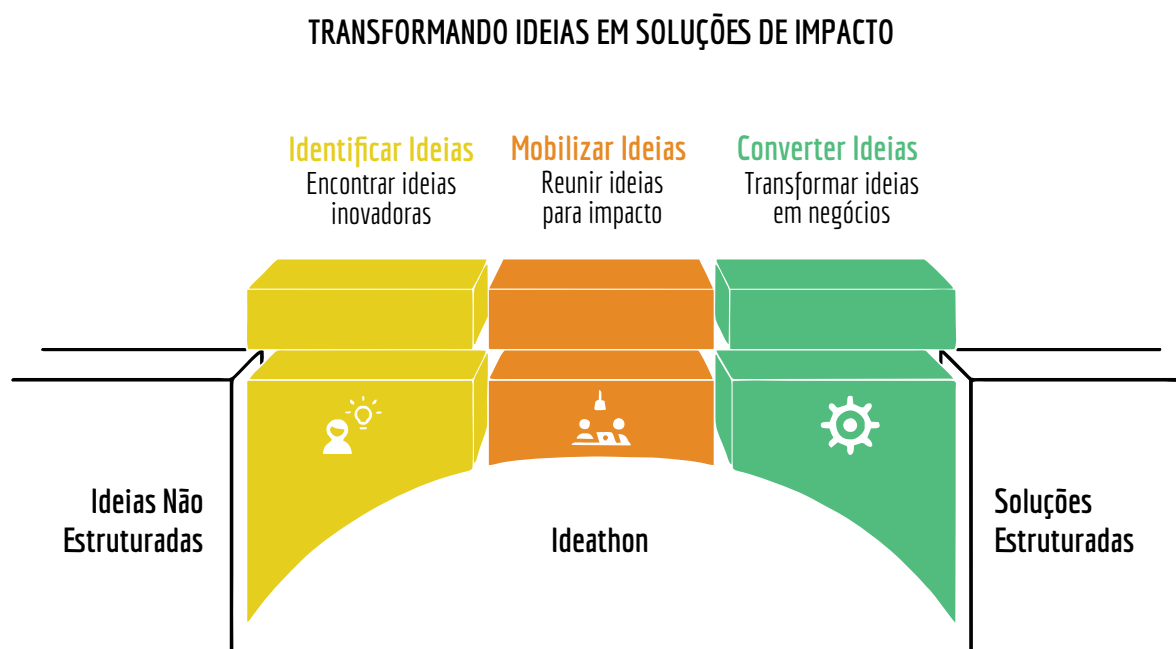
IDEATHON

O Ideathon, diferentemente, concentra-se no estágio inicial da inovação: a ideação. Estruturado como um evento temático e colaborativo, pode durar algumas horas ou dias e reúne participantes de diferentes perfis para propor soluções inovadoras a problemas previamente definidos (Sebrae, 2023). Sua metodologia privilegia o uso de dinâmicas de criatividade, mentorias e apresentação de pitches, sendo avaliado em critérios como criatividade, viabilidade, impacto e alinhamento estratégico. Nesse sentido, o Ideathon tem se consolidado como um instrumento de grande relevância para instituições que buscam promover a inovação em estágios iniciais, funcionando como porta de entrada para programas de incubação e aceleração.

JORNADA DO IDEATHON



O foco da INPACTAS concentra-se justamente nesse processo de ideação estruturada. Dentre as ferramentas metodológicas utilizadas pela incubadora, o Ideathon assume papel central, por ser o instrumento capaz de identificar e mobilizar ideias inovadoras alinhadas às demandas reais do Alto Solimões, convertendo-as em potenciais negócios de impacto socioambiental. Nessa perspectiva, o Ideathon consolida-se como um elo estratégico entre a geração inicial de soluções e sua posterior inserção no Mecanismo Gerador de Empreendimentos Inovadores (MGEI), responsável por estruturar, qualificar e potencializar essas propostas em benefício direto do desenvolvimento sustentável da região amazônica.



O Ideathon é um evento colaborativo intensivo que busca estimular a criatividade e a geração de ideias inovadoras para resolver problemas específicos em um curto período de tempo. Reúne participantes de diferentes áreas do conhecimento, como estudantes, profissionais, empreendedores e especialistas, promovendo a diversidade de perspectivas e o intercâmbio de saberes. Diferente dos hackathons, que priorizam a criação de protótipos funcionais, os Ideathons concentram-se na concepção de ideias originais e viáveis, que podem ser desenvolvidas posteriormente por incubadoras, empresas ou instituições de ensino (García-Castanedo et al., 2024).

Além de fomentar a inovação, os Ideathons exercem papel educativo e social, incentivando a cocriação, o pensamento crítico e o trabalho em equipe. O formato permite que os participantes aprimorem habilidades como comunicação, resolução de problemas e colaboração, ao mesmo tempo em que contribuem para a identificação de soluções com potencial de impacto positivo na sociedade e no mercado. Por essas razões, os Ideathons têm se consolidado como uma ferramenta estratégica para incubadoras, universidades e organizações que buscam promover inovação de forma participativa, inclusiva e orientada à solução de desafios reais (UFJF, 2024).

A INPACTAS utiliza o Ideathon como ferramenta estratégica para identificar e fomentar ideias inovadoras voltadas ao desenvolvimento socioambiental do Alto Solimões. O evento reúne empreendedores locais, estudantes e membros da comunidade, promovendo a colaboração ativa na construção de soluções que atendam às demandas reais da região. Além de incentivar a inovação e o empreendedorismo, a incubadora fortalece a integração entre conhecimento acadêmico e prática comunitária, permitindo que ideias promissoras se transformem em negócios de impacto socioambiental.

Dentro desse contexto, o Ideathon apresenta características que potencializam sua eficácia como ferramenta de inovação. Destacam-se a diversidade de participantes, que enriquece a troca de ideias; a definição clara de desafios, que orienta o foco do trabalho; a organização estruturada do evento, com etapas como formação de equipes, desenvolvimento das ideias e apresentação final; a limitação temporal, que estimula concentração e produtividade; e a presença de mentores, que oferecem orientação e feedback. Essas características criam um ambiente propício para gerar soluções originais, viáveis e com potencial de impacto real, refletindo como a incubadora transforma a criatividade e o engajamento da comunidade em projetos concretos.

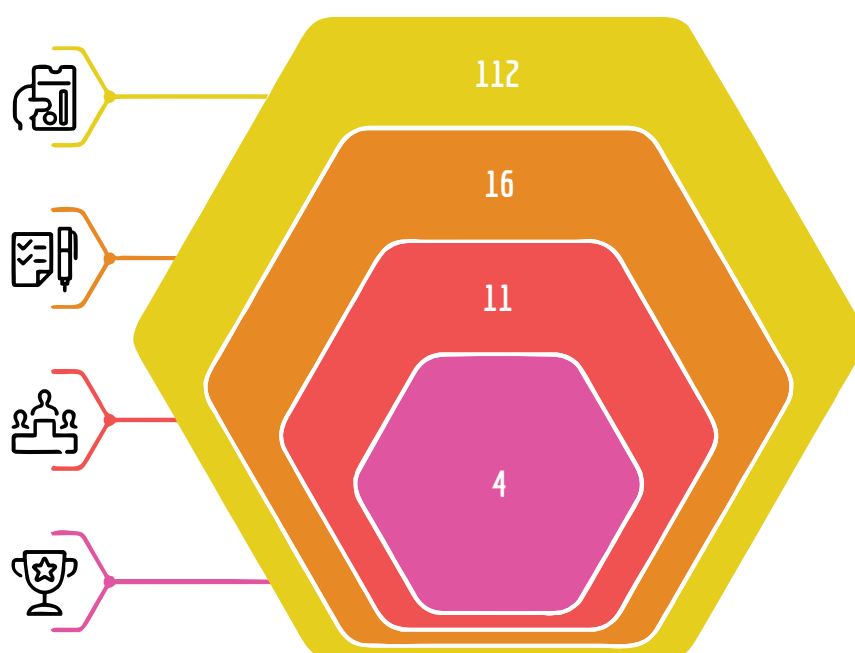


EDIÇÕES E RESULTADOS DO IDEATHON

As edições do Ideathon promovidas pela INPACTAS têm como propósito transformar ideias inovadoras em soluções concretas para os desafios socioambientais do Alto Solimões. Cada evento reúne participantes de diferentes perfis: estudantes, empreendedores locais e membros da comunidade, estimulando a colaboração, a criatividade e o pensamento crítico. Por meio dessas iniciativas, a incubadora não apenas promove o desenvolvimento de competências individuais e coletivas, mas também fortalece a integração entre conhecimento acadêmico e prática comunitária, além de possibilitar ideias inovadoras que se convertam em projetos com impacto real na região.

Nos últimos anos, a incubadora realizou duas edições consecutivas do Ideathon (2023 e 2024), consolidando o evento como uma iniciativa contínua voltada à inovação e ao empreendedorismo no Alto Solimões. Essas edições funcionaram como ambientes de criação e inovação, incentivando a interação entre participantes de diferentes áreas e estimulando a geração de soluções alinhadas às necessidades locais. Além disso, cada realização contribuiu para o aperfeiçoamento da metodologia do Ideathon, fortalecendo o engajamento da comunidade e ampliando o impacto socioambiental das ideias geradas.

A primeira edição do Ideathon, realizada em 2023, marcou um passo importante na consolidação da INPACTAS como espaço de fomento à inovação na região do Alto Solimões. O evento reuniu 112 inscritos, resultando em 16 propostas submetidas, 11 finalistas e 4 premiadas. As ideias apresentadas foram diversas, contemplando desde iniciativas ligadas ao turismo sustentável até empreendimentos que, a partir do grafismo indígena, fortalecem a identidade cultural e promovem novas formas de geração de renda para comunidades locais. Nesse processo, os participantes contaram com o apoio de uma equipe de mentores da Incubadora INBIOTA, da Universidade Nilton Lins, que contribuiu para o amadurecimento das propostas e para a formação dos participantes.





Momentos das oficinas práticas que marcaram o 1º IDEATHON, realizado em 2023.

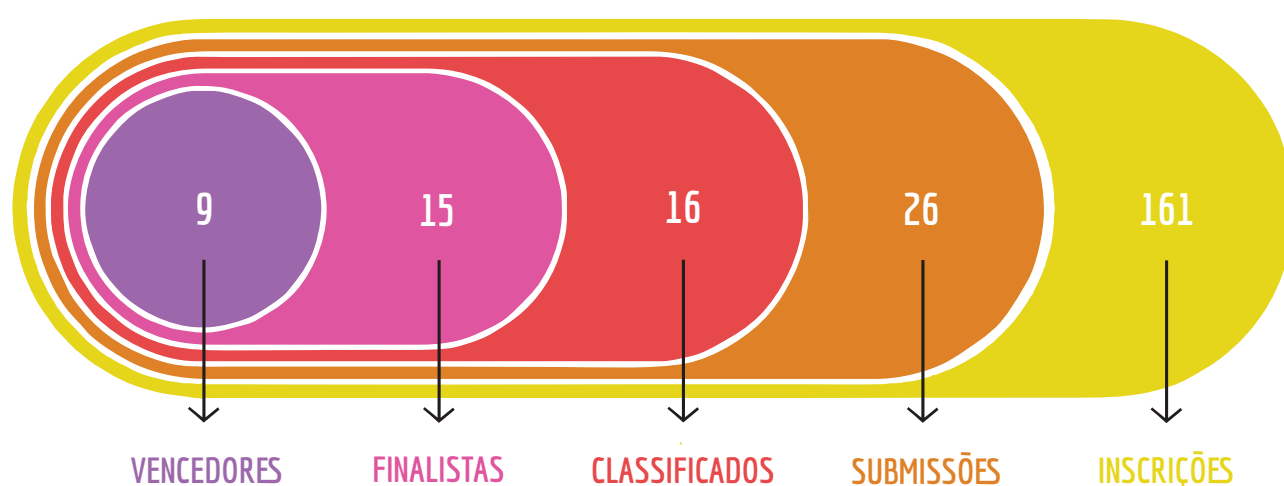
Durante três dias intensos, os inscritos participaram de oficinas práticas e imersivas voltadas para o desenvolvimento de suas ideias. Entre os conteúdos, destaca-se o Business Model Canvas, ferramenta que auxilia na visualização e estruturação do modelo de negócios (Niedrauer, 2025); o MVP (Produto Mínimo Viável), que orienta a criação de uma versão simplificada da solução para validar sua viabilidade (Atlassian, 2025); e o Pitch, técnica de apresentação curta e objetiva usada para comunicar de forma clara o potencial de um projeto a avaliadores ou investidores (Pacete, 2022). Essas oficinas foram essenciais para transformar as propostas iniciais em soluções mais estruturadas e conectadas às necessidades reais do território. Esse processo de formação foi fundamental para que 3 startups (Ikaben, Puwakana e EcoWaste) assistidas pela INPACTAS, chegassem à fase final e 2 fossem premiadas na edição do Sinapse Bio 2023, na qual participaram 738 propostas da Amazônia Legal.



Encerramento e premiação do 1º IDEATHON, realizado em 2023.

A edição de 2024 do Ideathon representou um crescimento significativo em relação à edição anterior, refletindo o amadurecimento do evento e o aumento do interesse da comunidade. O evento contou com 161 inscritos, que resultaram em 26 propostas submetidas, 16 classificadas, 15 finalistas e 9 premiadas, evidenciando a ampliação da competitividade e da diversidade de ideias. Essa edição contou com o apoio de uma equipe de mentores altamente qualificada, incluindo profissionais da Fintech Faço a Conta e X Lab, que contribuíram para o desenvolvimento das propostas, oferecendo orientação estratégica e técnicas de gestão e inovação. O aumento do número de participantes e a presença de mentores especializados reforçaram a relevância do Ideathon como ferramenta de fomento à inovação e ao empreendedorismo na região do Alto Solimões.

II DEATHON 2024



Durante quatro dias intensos, os participantes participaram de oficinas e mentorias práticas, incluindo Ideação, processo criativo para gerar soluções inovadoras frente à problemas ou necessidades específicas; Design Thinking, abordagem centrada nas pessoas para desenvolver soluções inovadoras com base nas necessidades dos usuários (Brasil, 2025); e Lean Startup, metodologia que promove experimentação rápida e aprendizado validado, minimizando desperdícios (Silva, 2016).

Momentos das oficinas práticas durante o 2º IDEATHON, realizado em 2024.



Além disso, os participantes trabalharam com Modelagem de Negócios e Lean Canvas, adaptação do Business Model Canvas para startups, que organiza o modelo de negócio de forma visual e prática (Sebrae, 2025); atividades de Pitch; mentorias consultivas e desafios aplicados às equipes. Essas experiências permitiram estruturar ideias, validar hipóteses e evoluir soluções, reforçando o caráter formativo do evento e consolidando o Ideathon como um espaço de inovação, aprendizado e desenvolvimento de projetos de impacto.

Entre as edições de 2023 e 2024, o Ideathon promovido pela INPACTAS apresentou crescimento significativo em diversos aspectos. O número de inscritos aumentou de 112 para 161, e as propostas submetidas passaram de 16 para 26, com maior quantidade de finalistas e premiadas, refletindo tanto o aumento da participação quanto a diversidade e a qualidade das ideias apresentadas. Além disso, a edição de 2024 ampliou e aprofundou as oficinas e mentorias, incluindo Ideação, Design Thinking, Lean Startup, Lean Canvas e mentorias consultivas, oferecendo um suporte mais robusto ao desenvolvimento dos projetos.

Essa evolução demonstra o planejamento e cultura da Incubadora de constante superação cada edição, fortalecendo a capacitação dos participantes, ampliando o impacto socioambiental dos projetos e consolidando o Ideathon como um momento intenso de inovação, aprendizado e geração de soluções aplicáveis para os desafios do Alto Solimões. Cada edição reflete a estratégia da instituição de tornar o evento cada vez mais completo, desafiador e inspirador para a comunidade.

Todas as ideias premiadas no Ideathon têm a oportunidade de ingressar na incubadora, iniciando um ciclo estruturado de desenvolvimento que abrange três etapas principais: Pré-incubação, Incubação e Pós-incubação. Esse processo garante que os projetos mais promissores recebam suporte contínuo, fortalecendo seu potencial de impacto socioambiental e consolidando o Ideathon como uma ferramenta estratégica para transformar ideias inovadoras em negócios sustentáveis e de relevância para a região. Essas etapas serão detalhadas no Caderno 6, que apresenta o percurso de acompanhamento e desenvolvimento das iniciativas dentro da incubadora.

Encerramento e premiação do 2º IDEATHON, realizado em 2024.



REFERÊNCIAS

- ATLASSIAN. Minimum Viable Product (MVP): What is it & Why it Matters. Atlassian, 2025. Disponível em: <https://www.atlassian.com/agile/product-management/minimum-viable-product>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- BRAMBILLA, F. R.; WEGNER, D.; SCHAEDELER, C. Hackathons as a strategy for open innovation: insights from events in Brazil and Canada. *Revista de Administração da UFSM*, v. 15, n. 4, p. 563-580, 2022. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/reaufsm/a/Hc7YNVWyDtk3qQCb3JGhtRn/?format=html&lang=en>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- BRASIL. Ouvidorias. Design Thinking. Disponível em: <https://www.gov.br/ouvidorias/pt-br/governanca-de-servicos/ferramentas/design-thinking>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- CENTEV/UFV. Entenda as diferenças entre aceleração, pré-incubação e incubação de startups. 2024. Disponível em: <https://centev.ufv.br/entenda-as-diferencas-entre-aceleracao-pre-incubacao-e-incubacao-de-startups/>. Acesso em: 20 ago. 2025.
- GARCÍA-CASTANEDO, J.; GARCÍA-ALMIÑANA, D.; GARCÍA-ALMIÑANA, J. The ideathon as an instrument for entrepreneurial education. *Procedia Computer Science*, [S.l.], v. 181, p. 1057-1064, 2024. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811723001647>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- NIEDERAUER, C. Business Model Canvas: como construir seu modelo de negócio? Sebrae, 10 jul. 2025. Disponível em: <https://digital.sebraers.com.br/blog/estrategia/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- OLIVEIRA, P. H. de; TERENCE, A. C. F.; PASCHOALOTTO, M. A. C. O período de incubação e pós-incubação das pequenas empresas de base tecnológica. 2016. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Marco-Paschoalotto/publication/313492951_O_PERIODO_DE_INCUBACAO_E_POS-INCUBACAO_DAS_PEQUENAS_EMPRESAS_DE_BASE_TECNOLOGICA/links/5a9011c945851535bcd475da/O-PERIODO-DE-INCUBACAO-E-POS-INCUBACAO-DAS-PEQUENAS-EMPRESAS-DE-BASE-TECNOLOGICA.pdf. Acesso em: 20 ago. 2025.
- PACETE, L. G. O que é um pitch e como atrair a atenção do investidor? Forbes Tech, 08 abr. 2022. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/04/o-que-e-um-pitch-e-como-atrair-a-atencao-do-investidor/>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- PABLOS-HEREDERO, C.; BLANCO-JIMÉNEZ, F. J.; GARCÍA, A.; CIRIA, A. A.; BOTELLA, J. L. M. Relationship among the startup incubation process phases: a structural equation model. *IEEE Transactions on Engineering Management*, [S.l.], 2024. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/384784972_Relationship_among_the_startup_incubation_process_phases_A_structural_equation_model. Acesso em: 20 ago. 2025.
- SEBRAE. Ideathon: aprenda a usá-lo e inspire ideias criativas em sua equipe. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/ideathon-aprenda-a-usa-lo-e-inspire-ideias-criativas-em-sua-equipe,2460be0610028810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- SEBRAE. Lean Canvas. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/es/Biblioteca-Digital/Inova%C3%A7%C3%A3o/lean-canvas,36b636b2b8762910VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- SILVA, S. E. Aplicação da metodologia Lean Startup. *Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação*, v. 69, 2016. Disponível em: <https://periodicos.ufabc.edu.br/index.php/reni/article/view/166/92>. Acesso em: 19 ago. 2025.
- UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA (UFJF). Campus Governador Valadares. Manual do participante – Ideathon 2024. Governador Valadares: UFJF, 2024. Disponível em: <https://www2.ufjf.br/inovacaogv/wp-content/uploads/sites/69/2024/10/Manual-do-participante-Ideathon-2024.pdf>. Acesso em: 19 ago. 2025.



INPACTAS

5 PRODUTO

TED 051 • META 3

CHAMAMENTO PÚBLICO E AS FASES DE INCUBAÇÃO DA INPACTAS

INOVAÇÃO
CONSCIÊNCIA

INSTAGRAM INPACTAS

APONTE A CÂMERA DO SEU



E ACESSSE NOSSO INSTAGRAM

CELULAR PARA O QR CODE

✉ inpactas@ufam.edu.br

📷 [@inpactas](https://www.instagram.com/inpactas) [f /inpactas](https://www.facebook.com/inpactas)

📞 (97)98415-7005

👍 Curta 💬 Comente ➦ Compartilha

APOIO:



Este documento e seus anexos são de uso restrito e destinam-se exclusivamente ao planejamento interno e às atividades do projeto PROVALOR. É vedada a reprodução, distribuição, publicação ou compartilhamento, total ou parcial, por qualquer meio, sem autorização expressa e prévia das instituições titulares. A titularidade intelectual e os direitos de uso do conteúdo metodológico pertencem à UFAM, ao grupo de pesquisas GPVALORA e ao Instituto Acariquara, observadas as regras de confidencialidade e proteção de dados aplicáveis (Lei nº 13.709/2018 – LGPD).